

Estudiar el pasado para comprender el presente

JAVIER MARZAL FELICI

Universitat Jaume I

> *La televisión durante la Transición española*

MANUEL PALACIO

Madrid, Cátedra, Colección Signo e Imagen, 2012.

Incluye el documental "Las lágrimas del Presidente", con guion de Gregorio Roldán y Manuel Palacio

El último trabajo de Manuel Palacio, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Carlos III, es una obra de una gran erudición, que desmenuza detalladamente la evolución de Televisión Española en los convulsos años de la Transición Política, un periodo muy reciente en nuestra historia, de una enorme complejidad. Sin duda, uno de los aspectos más destacables del planteamiento de Manuel Palacio es el enfoque que adopta en su atenta lectura de la Transición: su propuesta consiste en describir y valorar el impacto de la Transición política desde el análisis de las representaciones audiovisuales que Televisión Española (TVE) construyó entre 1974 y 1981. Como afirma el propio autor, su investigación trata de "comprobar las maneras en que desde la televisión se trabaja para la creación de un espacio público democrático, que coadyuve en los cambios sociales y culturales, así como las maneras en que se concibe el imaginario social de la España democrática y la misma resignificación de los procesos identitarios" (páginas 12-13). Este trabajo complementa otro estudio publicado por Manuel Palacio en 2011,



con el título *El cine y la Transición política en España (1975-1982)*, en el que el autor era, además, editor de la obra, en la que participaron diferentes expertos¹.

En nuestra opinión, hay varios aspectos que Palacio destaca en su introducción que nos parecen especialmente importantes. En primer lugar, cuando señala que "la televisión de la Transición tiene [en la actualidad] buena imagen", lo que apunta a la débil y selectiva memoria que todos tenemos, y que nos ha llevado a olvidar que aquel periodo fue realmente muy convulso, lleno de contradicciones y tensiones enormes. También subraya que en ese periodo de la Transición se diseñó un modelo de televisión muy restrictivo en el ámbito político, mucho más que en otros países cercanos que también salían de dictaduras como Portugal o Grecia. Finalmente, siguiendo al autor, fue el "modelo centralizado de TVE... [lo que] favoreció la instauración del ecosistema político comunicativo que hoy conocemos, que limita la presencia de minorías

1 Palacio, Manuel (ed.) (2011). *El cine y la Transición política en España (1975-1982)*. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva. Entre los autores participantes en este libro colectivo, cabe destacar a Santos Zunzunegui, Jean-Claude Seguin, Nancy Berthier, Julio Pérez Perucha y Vicente Ponce, entre otros.

y que concede una importancia decisiva al distrito electoral de Madrid, algo que no existía en el periodo republicano” (p. 13).

En definitiva, la lectura del libro de Palacio sobre la televisión en la Transición española debería convertirse en estos momentos en lectura obligada para entender y tomar conciencia de cómo es posible que todavía hoy, en 2013, se esté debatiendo el modelo de la radiotelevisión pública estatal, que esta siga siendo motivo de un fuerte debate ideológico, y cómo hemos llegado al hundimiento del sistema televisivo público (estatal y autonómico). La tópica expresión popular “de aquellos polvos vienen estos lodos” cobra todo su sentido con la lectura de este libro. En efecto, la instrumentalización política de las radiotelevisiónes públicas sigue siendo un verdadero problema de nuestra democracia, como es ampliamente conocido. Vivimos actualmente un auténtico proceso de desmantelamiento de la radiotelevisión pública, en especial de las llamadas radiotelevisiónes autonómicas, cuya existencia misma y legitimidad está siendo cuestionada radicalmente. Parece que hemos olvidado que la creación del Estado de las autonomías fue resultado de un proceso convulso, la Transición política, una etapa en la que se gestionó el desarrollo de una nueva estructura del Estado, bajo la constante amenaza de una posible guerra civil o de un golpe de estado. A la Transición política se la recuerda como “la era del consenso”, una imagen que se va desvaneciendo a medida que leemos el estudio de Manuel Palacio.

La investigación de Manuel Palacio desgrana las principales claves de la Transición política a través del estudio de numerosas producciones audiovisuales realizadas en esta época, a través de varias etapas fundamentales: desde el periodo anterior y posterior a la muerte del dictador (1974-1976), el periodo de la llamada “Primera Transición” (1976-1977) y los gobiernos de UCD (1977-1981). Para ello, el profesor Palacio nos propone una lectura

de la evolución de los programas informativos, documentales, programas de entretenimiento, programas culturales, magazines, series de televisión, medimetrajes, etc., en cuyos entresijos se revelan las enormes contradicciones y tensiones de aquel tiempo, así como el proyecto político que las direcciones de TVE ejecutaban, siguiendo instrucciones del poder político.

Es necesario subrayar la gran cantidad de información que contiene esta investigación, muy bien relatada, ordenada y conectada con los acontecimientos vividos en aquellos años. Cabe añadir, además, que la obra adopta un estilo en ocasiones novelesco, que consigue atrapar e hipnotizar absolutamente la atención del lector. La inclusión del documental *Las lágrimas del Presidente* en el propio libro constituye un material audiovisual de gran valor, que complementa perfectamente el libro, centrando la atención en una de las figuras más importantes de la Transición política española, el Presidente Adolfo Suárez. Con guion de Gregorio Roldán y el propio Manuel Palacio, el documental nos ofrece una visión panorámica del periodo 1974-1981, muy claro y bien estructurado, con la participación de expertos como Román Gubern, José Luis Castro de Paz, Santos Juliá, Rafael Tranche y otros especialistas en el periodo.

En definitiva, contemplada desde nuestro presente, la televisión de la Transición (única que existía entonces) podría parecer monocolor ideológicamente. Sin embargo, la investigación de Manuel Palacio, fruto de varias décadas de trabajo (que debería computarse como varios sexenios de investigación, como mérito, si se nos permite la ironía), nos ofrece una vista ampliada y detallada de la complejidad que se vivía en TVE, donde convivían trabajadores conservadores y progresistas, aperturistas e inmovilistas, en definitiva, una suerte de dialéctica entre el colaboracionismo y la subversión ante el poder político, lo que era un fiel reflejo de la división social y política que existía en España, y

que estamos viendo en la actualidad que nunca ha llegado a suturarse, en absoluto.

De este modo, la investigación de Manuel Palacio es una reivindicación de la televisión como discurso que merece ser estudiado y analizado a la misma altura, con la misma atención e interés como son estudiados y analizados otros discursos culturales. Como señala repetidamente, la televisión arrastra una “mala fama” académica, pero “el pensamiento que se tiene sobre los contenidos de la televisión nos habla, también, de las relaciones que en cada comunidad se establecen entre la cultura de élite y las modalidades de la cultura popular” (p. 141).

Una idea fundamental del libro de Palacio, y que guía buena parte de su investigación, es que el objetivo del régimen franquista, ya sin Franco, y que se asigna a RTVE es “controlar la información para guiar la salida política del franquismo”, que se concibe como elemento clave para la “reforma” del sistema, así como trabajar en la creación de una buena imagen y legitimación del Rey y la Monarquía (p. 85). El consenso, la convivencia pacífica, la moderación, el diálogo, etc., van a ser promovidos desde diferentes espacios televisivos, no sin sufrir muchas tensiones internas y externas. Es por ello que programas de debate como *La Clave* —una elocuente fotografía de José Luis Balbín y Alfonso Guerra ilustra la portada del libro— se convirtieron en un referente de la Transición política.

Así pues, la lectura del libro de Manuel Palacio resulta muy sugerente, entre otras razones, porque invita a reflexionar sobre las causas que explican la actual crisis del modelo televisivo español. En efecto, se trata de un libro sobre la “televisión durante la Transición Española”, que abarca el periodo 1974-1981, pero que encierra muchas claves que explican lo que está sucediendo en la actualidad, en 2013.

Probablemente, estamos ante el libro más completo y riguroso que se ha escrito sobre nuestra televisión en el periodo de la Transición política española.